

## A19.001545 - Bijlage 3 bij R19.000127

### Vergelijking Stichting Omroep Zuidplas en Stichting Gouwe Media op:

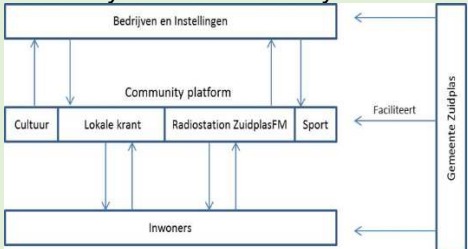
#### II Aanvullende criteria VNG+OLON

#### III Aanvullende criteria in Zuidplas

criterium	Stichting Omroep Zuidplas <sup>1</sup>	Stichting Gouwe Media <sup>1</sup>	eindconclusie
<b>II Aanvullende criteria VNG+OLON</b> De VNG (Vereniging van Nederlandse Gemeenten) en de OLON (Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland) adviseren bij meer gegadigden het volgende mee te laten wegen in het aanvullende advies van de gemeenteraad (deze criteria zijn overgenomen door de gemeenteraad Zuidplas op 17 december 2019):			
a. Brede gerichtheid, ook onder jongeren <ul style="list-style-type: none"> <li>○ In hoeverre is de programmering en profilering gericht op alle Zuidplasinwoners?</li> <li>○ In hoeverre is het aanbod van de omroepen crossmediaal (= maakt gebruik van verschillende platforms, radio, tv, internet/social media)?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SOZ: "Door een breed scala aan verschillende programma's aan te bieden. Denk hierbij aan sportuitzendingen, kerkuitzendingen, een ochtend- en middagshow met muziek en informatie uit de IJssel-regio en diverse muziekprogramma's."</li> <li>• crossmediaal: radio, tv, internet, social media SOZ: "Nieuwsberichten van onze website worden gedeeld op social media. Ook heeft de sportafdeling een aparte website waarop live-blogs van wedstrijden worden bijgehouden."</li> </ul>	SGM: "Ons doel als lokaal media platform is om zoveel mogelijk inwoners te bereiken. Dit hoeft niet perse via één-en-hetzelfde mediakanaal. Door het anno-nu ruime aanbod van uitzendmogelijkheden kunnen we voor iedere doelgroep apart bepalen op welke manier zij het beste bereikt kunnen worden: hun taal spreken. Het door ons ontwikkelde radioformat zorgt er voor dat mensen uit alle leeftijdscategorieën graag naar Zuidplas.fm luisteren. De essentie van de omroep zal uiteraard op nieuws en de Zuidplas-community liggen met aandacht voor de verschillende dorpen waaruit de gemeente Zuidplas is opgebouwd. In 2019 hebben voor onze huidige werkgebied (Gouda e.o.) ruim 54 onderzoeken verricht en meer dan 150 onderzoeksartikelen crossmediaal gepubliceerd."  SGM: "De kracht van ons team is de crossmediale aanpak. We bieden niet alleen een radiostation maar leveren ook tv, internet en social media. Het belang van een goede onafhankelijke website met het lokale nieuws is groot. In 2019 en 2020 is onze journalistieke aanpak beoordeeld en beloond door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). Innovatie, teamwork en impact zijn de winnende onderdelen waarop onze aanpak opvalt."	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergelijk lastig: vanuit SOZ is alleen vrij algemene informatie bekend over de huidige (2019) of toekomstige (2020) programmering of over hun beleid op dit gebied, bij de SGM is er alleen nog een 'missie' en nog geen werkelijkheid.</li> <li>• mate van crossmediaal: vergelijkbaar</li> </ul>

<sup>1</sup> De cursieve teksten tussen " " zijn citaten uit extra aangeleverde informatie van de omroepen (december 2019/januari 2020).

Niet-cursieve tekst is feitelijke informatie die uit formele schriftelijke stukken is gehaald, met name uit de bijlagen bij de adviesaanvragen van het Commissariaat van de Media, soms ook uit de later door de omroepen aangeleverde informatie.

criterium	Stichting Omroep Zuidplas <sup>1</sup>	Stichting Gouwe Media <sup>1</sup>	eindconclusie
<p>b. Aanwezigheid van markt-, luister-/kijk- en klanttevredenheidsonderzoek</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wordt onderzoek gedaan naar de ervaringen en mening van de doelgroepen en zo ja, wat wordt met deze informatie gedaan?</li> </ul>	<p>SOZ: "Een recent markt-, kijk-, luister- of tevredenheidsonderzoek is niet beschikbaar. dat is te kostbaar voor Omroep Zuidplas. echter, indien de gemeenteraad daar geld voor beschikbaar wil stellen, kan aan deze vraag worden voldaan. Aantal luisteraars via de radio of tv is helaas voor ons niet te meten. Bezoekersaantallen via onze website worden wel bijgehouden, echter: door een hack eind 2019 is deze informatie verloren gegaan. Bij de laatste meting in november waren er 15.000 unieke bezoekers."</p>	<p>SGM: "Dit zijn wij zeker van plan. Meten = weten. Door de crossmediale aanpak is het mogelijk om bijna alle inwoners van Zuidplas te bereiken. Het mooie van de meeste kanalen is dat je goed kunt meten hoeveel mensen er gebruik van maken. Sociale media lenen zich uitstekend voor interactie met de inwoners. Regelmatig houden wij korte marktonderzoeken in de vorm van een internetpoll over actuele onderwerpen. Hierdoor krijgen we inzicht in wat de inwoners belangrijk vinden. Dit wordt weer verwerkt in onze redactionele aanpak. Onze redactie werkt op basis van een agile aanpak waardoor onderwerpen efficiënt kunnen worden onderzocht."</p>	<p>Op dit moment niet goed te vergelijken omdat SOZ (recent) geen onderzoeken heeft gedaan en SGM nog niet uitzendt, gericht op de inwoners van gemeente Zuidplas.</p>
<p>c. Samenwerking met lokale partners/organisaties</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Met welke lokale instellingen wordt samengewerkt, zoals: onderwijs, bibliotheek, culturele organisaties, sportverenigingen.</li> </ul>	<p>SOZ: "De samenwerking met lokale organisaties zal in 2020 zijn gericht op bibliotheken (educatief, informatief), Swanla, Isala Theater (cultureel) en sport (informatief) en een wellicht nieuwsvoorziening."</p>	<p>SGM: "We zijn natuurlijk nog niet actief in de gemeente Zuidplas maar zodra wij dit wel zijn zullen we met alle organisaties samenwerken. Immers samen maken we de community Zuidplas. Onze rol hierin de communicatie, wij verbinden de inwoners met elkaar en/of bedrijven en inwoners. Sportverenigingen, kerk, cultuur etc. hebben ook een belangrijke rol in het vormen van de community. Zie ons community model:</p> 	<p>Op dit moment niet goed te vergelijken omdat SGM nog niet uitzendt, gericht op de inwoners van gemeente Zuidplas.</p> <p>Zoals de plannen van SGM eruit zien en als het SGM ook lukt om hier snel goodwill te verwerven en daarmee een stevig lokaal netwerk op te bouwen, zal de samenwerking met lokale instellingen wel goed vergelijkbaar zijn.</p>
<p>d. Afstemming met andere omroepen en media-initiatieven.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o op welke manieren wordt samen opgetrokken met andere omroepen/media-initiatieven bij de uitwisseling van en/of gezamenlijk produceren van programma's</li> <li>o in hoeverre is de omroep gericht op het (volgens het landelijk beleid wenselijke) vormen van een streekomroep - volgens de door de NLPO vastgestelde regio-indeling (waarbij Zuidplas is ingedeeld met Capelle aan den IJssel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omroep Zuidplas werkt al veel samen met Radio Capelle, zij werken op redactioniveau samen en delen ook enkele programma's.</li> <li>• Omroep Zuidplas is overleg met Radio Capelle (RC), er zijn nog wel financiële issues, omdat RC te maken zou hebben met grote tekorten, anderzijds krijgen streekomroepen ook weer een provinciale subsidie wat meer ruimte zou bieden. Zie ook criterium j.</li> </ul>	<p>Stichting Gouda Media is (is tot nu toe nog) niet gericht (geweest) op een regionale samenwerking Zuidplas-Capelle aan den IJssel-Krimpen aan den IJssel Deze omroep is ook tot nu toe nog niet actief in Zuidplas en geen lokale publieke media-instelling (geweest).</p> <p>SGM: "Als organisatie zijn we gericht op samenwerken. Het oprichten van ZuidplasFM zorgt voor een directe samenwerking met ons zusje GoudaFM op</p>	<p>Door de aard/geschiedenis van beide omroepen is hier een duidelijk verschil.</p> <p>SOZ trekt al nauw op met de lokale publieke media-instellingen in Capelle en Krimpen aan den IJssel en deze drie omroepen willen samen een streekomroep vormen.</p>

criterium	Stichting Omroep Zuidplas <sup>1</sup>	Stichting Gouwe Media <sup>1</sup>	eindconclusie
	SOZ: "De intentie voor de vorming van een streekomroep met RC kan van beide zijden als positief worden beoordeeld. Met de gezamenlijke uitwisseling van de programma's zal een ICE van ± tussen de 40% en 50% worden bewerkstelligd". Zie ook criterium i (ICE-norm)	het gebied van nieuws en redactionele ondersteuning. Hierdoor beschikt ZuidplasFM over een dagelijks bemande redactie en kunnen we ook bijvoorbeeld stageplaatsen bieden. Onze visie op de toekomst van lokale omroepen is gebaseerd op regionale samenwerking gebouwd op een lokaal fundament, waarbij ruimte blijft voor de identiteit van iedere gemeente."	In de reactie van SGM wordt regionale samenwerking wel genoemd, maar dan met hun eigen, al bestaande radiostation GoudaFM (andere NPLO-regio). Van samenwerking met Radio Capelle wordt niet gerept, het lijkt erop dat SGM hier niet voor open staat.
<b>III Aanvullende criteria in Zuidplas (vastgesteld door de raad op 17 december 2019)</b>			
e. Goed werkend bestuur <ul style="list-style-type: none"> <li>o Het bestuur bestaat uit tenminste 3 leden;</li> <li>o Alle leden zijn ingeschreven bij Kamer van Koophandel.</li> </ul>	Situatie per 1-1-2020: Bestuur bestaat uit 3 leden, allen ingeschreven bij de KvK.	Situatie per 1-1-2020: Bestuur bestaat uit 3 leden, allen ingeschreven bij de KvK.	Vergelijkbaar; beide omroepen voldoen aan dit criterium.
f. Goed werkend en representatief programmabeleidend orgaan (PBO) <ul style="list-style-type: none"> <li>o Leden zijn de afgevaardigden van instellingen of organisaties die actief zijn binnen een van de hoofdstromingen die de Mediawet noemt (maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen).</li> <li>o Zo'n afgevaardigde kan slechts één stroming tegelijk vertegenwoordigen.</li> <li>o Leden (meestal deskundig op een bepaald gebied) die geen stroming in de gemeente vertegenwoordigen, hebben zitting op persoonlijke titel. Zij behoren echter wel in aantal een minderheid te vormen. (NB: bestuursleden kunnen alleen op persoonlijke titel in het PBO zitten)</li> <li>o Het minimum bedraagt vijf leden.</li> </ul>	<p><i>artikel 9 lid 3 statuten:</i> "Het PBO dient zodanig te worden samengesteld, dat dit representatief is voor de belangrijkste in de gemeente voorkomende maatschappelijke, actuele, godsdienstige en geestelijke stromingen"</p> <p><i>artikel 9 lid 2 statuten:</i> Het aantal leden wordt door het PBO, met inachtneming van lid 3, vastgesteld</p> <p><i>artikel 5 huishoudelijk reglement:</i> "Het PBO bestaat uit tenminste 8 en ten hoogste 12 leden"</p> <p>Feitelijk aantal leden op 1 januari 2020: 5.</p> <p>Categorieën:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>maatschappelijke zorg en welzijn (1 lid)</li> <li>cultuur en kunst (1 lid)</li> <li>kerkgenootschappen/genootschappen op geestelijke grondslag (geen leden)</li> <li>etnische en culturele minderheden (1 lid)</li> <li>sport en recreatie (2 leden)</li> </ol> <p>SOZ: "Het bestuur van Omroep Zuidplas blijft streven naar een goede relatie met de kerken en hoopt snel weer een nieuw redacteur en PBO-lid vanuit/namens de kerken te kunnen benoemen"</p>	<p><i>artikel 9 lid 3 statuten geeft aan:</i> "het PBO dient representatief te zijn voor de in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. In het orgaan is minstens een vertegenwoordiger opgenomen uit de stroming 'etnische en culturele minderheden' opgenomen. Het orgaan bestaat uit minimaal 5 leden".</p> <p>Feitelijk aantal leden op 1-1-2020: 5.</p> <p>Categorieën:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>maatschappelijke zorg en welzijn (1 lid)</li> <li>godsdienstig en geestelijk leven (1 lid, zelfde als IV)</li> <li>etnische en culturele minderheden (1 lid)</li> <li>jeugd (1 lid, zelfde als II)</li> <li>ondernemers (1 lid)</li> <li>media (1 lid)</li> </ol>	<p>PBO van <i>Stichting Omroep Zuidplas</i> heeft minder leden dan hun eigen huishoudelijk reglement voorschrijft (5 in plaats van 8). 5 leden is wel voldoende voor de gestelde criteria door de raad op 17 december 2019. Eén van hun 5 categorieën ('stromingen') is niet bemenst. Eén van de 5 leden bemenst 2 categorieën.</p> <p>PBO van <i>Stichting Gouda Media</i> kent het minimum-aantal leden volgens hun eigen statuten en volgens de gestelde criteria door de raad op 17 december 2019, namelijk 5. Eén van hun 6 categorieën ('stromingen') is niet bemenst. Eén van de 5 leden bemenst 2 categorieën.</p> <p><i>De representativiteit en de mate waarin de PBO's goed werken zijn behoorlijk vergelijkbaar.</i> Beide hebben 5 leden, in beide gevallen is er sprake van een (volgens dit criterium ongewenste) dubbelfunctie van 1 persoon. De beide omroepen kennen wel verschillende indelingen in categorieën/stromingen.</p>

criterium	Stichting Omroep Zuidplas <sup>1</sup>	Stichting Gouwe Media <sup>1</sup>	eindconclusie
<p>g. Goed werkende redactieraad; Er is een redactiestatuut, waarmee de onafhankelijkheid van de redactie is gewaarborgd.</p> <p>(Ter info: NLPO model-redactiestatuut:</p> <p>5.1 De redactie oefent de haar opgedragen programmatische journalistieke taken uit zonder rechtstreekse beïnvloeding door wie dan ook, van buitenaf, noch van binnenuit, anders dan op de wijze zoals in dit redactiestatuut is geregeld</p> <p>5.2 De redactie heeft geen binding met enige politieke of levensbeschouwelijke groepering of met belangengroepen.</p> <p>5.3 De redactie hecht aan fundamentele waarden en grondrechten, als de vrijheid van meningsuiting, het handhaven van de rechtsstaat en eerbiediging van de menselijke persoonlijkheid, ongeacht afkomst, ras, geslacht of seksuele geaardheid.</p> <p>5.4 De redactie streeft bij de uitvoering van haar werk steeds objectiviteit en onpartijdigheid na, zowel in berichtgeving als analyse; zij laat zich leiden door de uitgangspunten van journalistieke zorgvuldigheid en evenwichtigheid.)</p>	<p><i>artikel 11 van de algemene statuten:</i> Lid 1: "De stichting kent een redactieraad, bestaande uit een door het bestuur te bepalen aantal eindredacteuren welke leiding geven aan groepen medewerkers van een bepaalde programmasoort, onder voorzitterschap van de hoofdredacteur, welke belast is met de leiding van de redactieraad" Lid 4: "De overige leden van de redactieraad worden op voorstel van de hoofdredacteur en/of overige leden van de redactieraad benoemd door het bestuur, volgens door het PBO nader vast te stellen regels."</p> <p>Er is een 'reglement voor de redactieraad, haar redacties en staffuncties' (11 pagina's), dat is vastgesteld in 2011 (datum onbekend) door de PBO-bestuursvergadering. Daarin is artikel 1 lid 1 onder a: "het waarborgen van omstandigheden waarbij medewerkers onafhankelijk van invloeden van buitenaf programma's kunnen maken, zoals wettelijk toegestaan en statutair bepaald". Dit sluit aan bij artikel 5 van model-redactiestatuut van NLPO.</p>	<p><i>artikel 11 van de algemene statuten:</i> "De stichting kent een programmastaf, bestaande uit een door het bestuur te bepalen aantal medewerkers onder wie een hoofdredacteur, belast met de leiding van de programmastaf"  Lid 4: "De overige leden van de programmastaf worden op voorstel van de hoofdredacteur en/of overige leden van de programmastaf benoemd door het bestuur."</p>	<p>Zie p.5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vergelijkbare artikelen in de algemene statuten;</li> <li>• alleen Stichting Omroep Zuidplas kent (voor zover bekend bij de gemeente) een reglement voor de redactieraad, waarin een artikel is opgenomen over journalistieke onafhankelijkheid van de omroepmedewerkers.</li> </ul>
<p>h. Voldoende aandacht voor het werken met vrijwilligers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Er is een vastgesteld vrijwilligersbeleid.</li> </ul>	<p>Er is geen vastgesteld vrijwilligersbeleid, wel is er sprake van een vrijwilligersovereenkomst die het bestuur met vrijwilligers aangaat.</p> <p>SOZ: "<i>Het beleid m.b.t. de vrijwilligersovereenkomsten zal in ieder geval voor 2020 ongewijzigd blijven en is gericht op geregistreerd, verzekerd, betrouwbaar en professioneel werken. [...] Verder zullen alle vrijwilligers, programmamakers en bestuur in 2020 een functieomschrijving krijgen met taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden, vooruitlopend op de vorming van een streekomroep.</i>"</p>	<p>SGM: "<i>Het werken met vrijwilligers is essentieel voor de omroep. We hebben veel ervaring met het werken met vrijwilligers. We coachen onze vrijwilligers individueel. Daarnaast organiseren we workshopdagen voor het werven van nieuwe vrijwilligers. Bij ons hanteren we de stelregel dat we met z'n allen de omroep beter willen maken. We werken allemaal voor dezelfde omroep. Naast een fantastische vrijwilligersbaan zijn we ook een springplank naar een carrière in de media. Diverse oud-collega's zijn nu werkzaam bij de grote omroepen.</i>"</p>	<p>Niet goed vergelijkbaar: van beide omroepen staat geen vrijwilligersbeleid op papier.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SOZ benadrukt in haar reactie met name de vrijwilligersovereenkomsten die het bestuur met de vrijwilligers afsluit en de toekomstige functieomschrijvingen voor alle (vrijwilliger) medewerkers van de omroep.</li> <li>• SGM benadrukt in haar reactie de vrijwilligerscoaching die zij doet en de mogelijkheden die vrijwilligers hebben om zich (al dan niet uiteindelijk als professional) te ontwikkelen als omroepmedewerker.</li> </ul>

criterium	Stichting Omroep Zuidplas <sup>1</sup>	Stichting Gouwe Media <sup>1</sup>	eindconclusie
<p>i. Voldoen aan de ICE-norm</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o 50% van de uitzendingen moet ICE-programmering betreffen (informatie, cultuur en educatie)</li> </ul>	<p>SOZ: " 2019: 43,14% (vereist: 50%) 2020: 55,86 (met nieuwe middagshow, startend 6 januari)"</p>	<p>SGM: "<i>Uiteraard zal de omroep voldoen aan de wettelijk gestelde normen. Hoewel wij met GoudaFM niet aan de ICE-norm behoeven te voldoen (GoudaFM heeft een commerciële licentie) voldoen we hier wel aan doordat we 8 van de 16 uur gepresenteerde programma's bieden in de ICE-categorieën. Hierbij is ons lokale nieuws dat we ieder uur uitzenden nog niet meegenomen. We zullen op de prime-time uren (ochtend en einde middag) een live programma bieden (dus niet opgenomen).</i>"</p>	<p>Vergelijk nog niet echt mogelijk omdat Stichting Gouda Media nog geen specifieke/concrete informatie beschikbaar heeft over de programmering van hun nog te starten zender Zuidplas FM. Stichting Omroep Zuidplas verwacht in 2020 in ieder geval wel de norm te behalen.</p>
<p>j. Een toekomstbestendige financiële situatie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Hoe is de solvabiliteitsratio en de liquiditeitsratio van de omroepen (hoe goed kunnen ze hun kort- en langlopende verplichtingen nakomen).</li> </ul>	<p>Geen recentere formele info bekend dan jaarrekening 2018. Omroep Zuidplas geeft zelf wel aan dat financiële positie voor 2020 en verder onder druk staat en dat er geen ruimte is voor noodzakelijke (vervangings-) investeringen. Het vormen van een streekomroep kan de financiële situatie van Omroep Zuidplas nog weer sterk doen veranderen, zie criterium d.</p> <p>SOZ: "<i>Omroep Zuidplas beschikt in ieder geval over een pand waar een ton aan eigen vermogen in zit die, [...] bij de vorming van een streekomroep, zou kunnen worden geïnvesteerd [of in een nieuw pand of in een nieuwe studio]</i>".</p>	<p>SGM: "<i>We zijn natuurlijk nog niet gestart met Zuidplas.fm maar hebben wel ruime ervaring in het besturen en ontwikkelen van een media-organisatie. GoudaFM bestaat nu 8 jaar. GoudaFM heeft de afgelopen 8 jaar geheel op eigen kracht zonder subsidie gefunctioneerd. Op basis van deze ervaring denken we ook Zuidplas.fm levensvatbaar te krijgen en houden.</i>"</p>	<p>Nog geen vergelijk mogelijk omdat er van SGM nog geen specifieke/concrete informatie beschikbaar is over een te exploiteren zender ZuidplasFM.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de bestaande zender van SGM, GoudaFM, is echter financieel gezond, dus mag aangenomen worden dat dit voor ZuidplasFM ook te realiseren is.</li> <li>• SOZ zou zich ook financieel goed moeten kunnen redden; er zijn geen exploitatietekorten begroot voor 2020 en er is vermogen in de vorm van een eigen pand.</li> </ul> <p>vergelijken is dus moeilijk, maar er kan ook niet worden gezegd dat de prognoses op financieel gebied voor één van beide omroep gunstiger of juist ongunstiger zijn.</p>